



Событие:

Международная выставка инновационных технологий и перспективных разработок для АПК – VIV Russia

Дата:

19–21 мая 2015 года

Место проведения:

Москва, «Крокус Экспо»

Организаторы:

выставочная компания «Асти Групп» (Россия) и VNU Exhibitions Europe (Нидерланды)

Участники:

более 300 ведущих компаний

Посетители:

ожидается свыше 6 тыс. специалистов и руководителей высшего звена



Выставка VIV Russia 2015 – это не только современные технологические разработки, но и производство качественной животноводческой и птицеводческой продукции в количестве, достаточном для удовлетворения нужд и потребностей российского продовольственного рынка.

VIV Russia: грядут перемены!

В рамках EuroTier 2014 (Ганновер, Германия) состоялась презентация новой стратегии Международной выставки инновационных технологий и перспективных разработок для АПК – VIV Russia 2015, которая пройдет в мае 2015 года в Москве.



Организаторы – выставочная компания «Асти Групп» (Россия) и VNU Exhibitions Europe (Нидерланды) – познакомили руководителей компаний – лидеров отрасли, специалистов агропромышленного комплекса, представителей профильных департаментов и ассоциаций, а также представителей СМИ с новым форматом проведения мероприятия.

Саммит для руководителей отрасли

В соответствии с потребностями российского рынка животноводства, птицеводства, рыбоводства и производства мо-

лочной продукции программа VIV Russia будет расширена и впервые в рамках выставки состоится саммит VIV Russia 2015, на котором будут обсуждаться основные направления развития отрасли. Он пройдет 18 мая в гостинице Lotte Hotel Moscow. А на следующий день, 19 мая, в «Крокус Экспо» откроется и сама выставка, которая продлится до 21 мая.

Важной частью саммита станет панельная дискуссия с участием ведущих игроков рынка «Потенциал российского животноводческого бизнеса в свете комплексной программы по импортозамещению. Ключевые задачи и перспективы развития животноводческой

фото: www.vivussia.ru

отрасли». На саммите будут рассмотрены актуальные тенденции российского рынка производства и потребления мясной и рыбной продукции, вопросы безопасности и качества, перспективные прогнозы по торговле мясом и рыбой на основных мировых рынках, а также будет проведена серия технических секций по шести важнейшим направлениям отрасли.

Новая выставочная стратегия VIV Russia

По мнению организаторов, VIV Russia 2015 планируют посетить свыше 6 тыс. специалистов и руководителей высшего звена, почти 80% из них составят представители российского агропромышленного сектора, а остальные, в основном, приедут из стран СНГ.

Одна из главных задач выставки VIV Russia 2015 – демонстрация направлений, связанных с импортозамещением, что является наиболее актуальной задачей на сегодняшний день в сфере АПК. Это не только современные технологические разработки, но и производство качественной животноводческой и птицеводческой продукции в количестве, достаточном для удовлетворения нужд и потребностей российского продовольственного рынка.

В ходе презентации **руководитель проекта VIV Worldwide Руван Беркуло** подчеркнул, что темой дня является максимальная эффективность для достижения оптимальной рентабельности. По его словам, Россия в настоящее время нуждается в оптимизации процессов производства животноводческой продукции внутри страны. Поэтому на саммите будут рассмотрены последовательные шаги по внедрению и использованию новых технологий в каждой из отраслей по производству и переработке животного белка, а докладчики представят полную и всеобъемлющую картину всего производства в целом, а не только отдельные его стадии.

Одна из секций будет посвящена теме, которая заинтересует в первую очередь специалистов в области разведения птицы, и, в частности, на ней будут рассмотрены новые идеи по кормлению птицы в раннем возрасте, сразу после посадки в птичник. Это позволит с другой стороны взглянуть на методы выращивания птицы и быть в тренде потребительских тенденций в отношении производства мяса птицы и яиц.

Специалисты в области свиноводства рассмотрят на своей секции практические вопросы производства свинины. В этот же день для специалистов других отраслей будут представлены обзорные технические секции, посвященные проблемам здоровья и кормления животных и птиц, а также вопросам управления микроклиматом в помещениях для содержания животных.

В обширной экспозиции выставки свои инновационные разработки представят более 300 ведущих компаний – производителей оборудования и технологий для животноводства, птицеводства, свиноводства, рыбоводства и аквакультуры, то есть все направления, касающиеся производства животного белка, которые будут распределены по специальным разделам. Например, производство свинины будет сосредоточено в одном демонстрационном павильоне. Переработка мяса будет представлена в павильоне MeatTech, производство кормов – в павильоне CropTech-FeedTech, аквакультура расположится в павильоне Aquatic Russia, а производство и переработка молока и молочной продукции – в павильоне DairyTech.

Кроме того, организаторы VIV Russia 2015 расширили ту часть экспозиции, которая связана с производством полуфабрикатов и готовой продукции. По их мнению, экспозиция салона станет одной из самых перспективных и наиболее посещаемых на предстоящей выставке. Свои возможности по наполнению рынка отечественными продуктами питания продемонстрируют те регионы России, которые уже достигли определенных успехов в решении вопросов импортозамещения, а также страны, готовые поставлять на наш рынок эту продукцию.

Салон продемонстрирует широкий ассортимент мясных, рыбных деликатесов и полуфабрикатов, птицу и птицепродукты, молоко и молочную про-

дукцию. Для участников салона и предприятий по переработке животноводческого и рыбного сырья будет организован дегустационный конкурс, целью которого является отбор и объективная оценка высококачественных продуктов питания, изготовленных по новым и традиционным технологиям. Конкурс будет проводиться по следующим видам пищевой продукции: мясная (включая консервы), из мяса птицы, рыбная, яйцо и яйцепродукты в номинациях «Лучший традиционный продукт» и «Лучшая новинка года». Победителям будут вручены Гран-при, золотые, серебряные и бронзовые медали. Состав конкурсной комиссии утверждается руководителями отраслевых институтов.

«Выставки VIV Russia имеют многолетнюю историю, которая начинается с 2004 года, когда в Москве состоялся первый проект. Сейчас мы можем с уверенностью сказать, что в мае этого года будет представлена совершенно новая выставочная стратегия VIV Russia, которая продемонстрирует новейшее оборудование, технологии и инновационные разработки в области животноводства, свиноводства, птицеводства, кормопроизводства и здоровья животных, что внесет огромный вклад в эффективное развитие всех направлений производства животного белка как в России, так и в странах СНГ», – подчеркнул Руван Беркуло.

О предстоящем мероприятии и состоянии птицеводческой отрасли мы поговорили с **президентом выставочной компании «Асти Групп» Наринэ Багманян**.

– Расскажите, как сегодня складывается ситуация в российском птицеводстве?

– Сейчас очень сложно говорить о том, что в отрасли творится что-то хорошее. В связи с нестабильной экономической ситуацией, которая держит всех в состоянии неопределенности, оптимизма хватает совсем у небольшого количества людей.

Отечественные птицефабрики, как и сельское хозяйство в целом, сильно зависят от курса евро и доллара. Многие боятся говорить об этом вслух, но весь наш бизнес напрямую зависит от скачков курса национальных валют. Если обстановка не будет выправляться, надежда на то, что мы са-

ми накормим страну, совершенно не обоснована – для нас эта задача станет невыполнимой. Так я оцениваю ситуацию, общаясь с участниками отрасли: все платежи остановлены, бизнес находится в состоянии коллапса, и это касается не только сельского хозяйства, но и всего российского рынка.

Я бы оценила ситуацию в АПК как патовую. И все-таки давайте оставаться оптимистами! Рано или поздно все поменяется – ведь этот кризис не первый, и до сих пор нам удавалось со всем справиться.

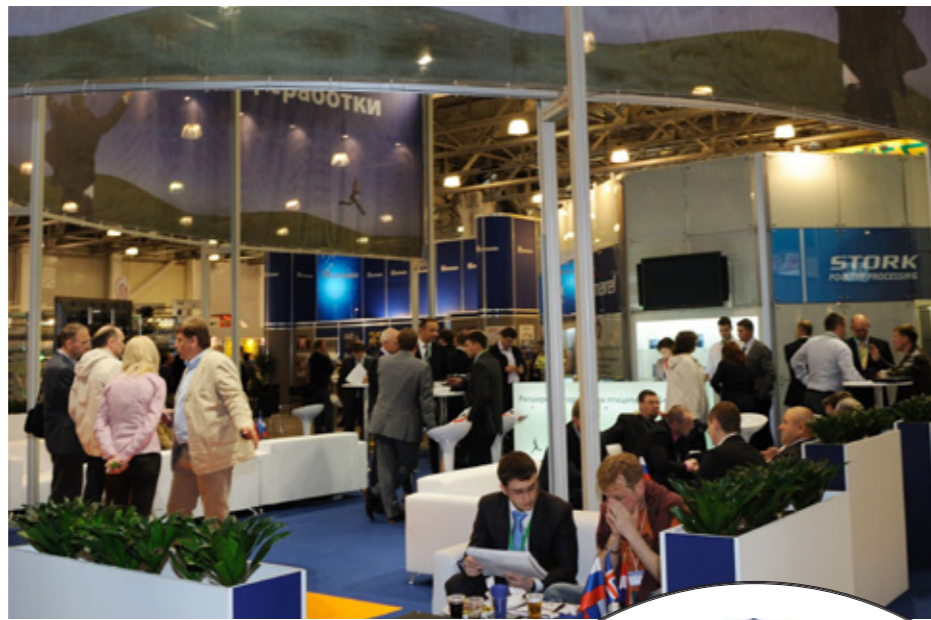
– Как сложившаяся рыночная конъюнктура отразилась на выставке VIV Russia 2015? Что ждет посетителей и экспонентов?

– Грядут глобальные перемены! Изменения, которые коснутся проекта, будут капитальными и колоссальными, потому что сегодня выставки как таковые перестают на все сто процентов выполнять свои функциональные задачи. Вкладываем рубль – получаешь десять копеек. Для того чтобы каждый рубль, который вложен с нашей стороны, равно как и со стороны участников, приносил хотя бы двадцать копеек прибыли, нужно концептуально изменить очень многое.

Именно поэтому несколько месяцев мы посвятили встречам с крупными участниками рынка, стараясь поговорить с максимально большим количеством представителей бизнеса и понять, что нужно каждому из секторов отрасли.

Исходя из прошлого опыта, мы много размышляли над тем, как повысить эффективность мероприятия и что сделать для того, чтобы у западных компаний, представленных на рынке, была дальнейшая перспектива продаж, а у наших российских предприятий – перспектива создавать что-то новое. В результате убедились в необходимости переходить совершенно на другой формат.

Прежде всего, мы решили не проводить одновременно выставку и конференцию, а разнести их по времени. Вроде бы одно маркетинговое мероприятие дополняет другое, но на самом деле одно другому мешает. У посетителя, который приходит на большую выставку, попросту не хватает времени на то, чтобы обойти и осмотреть всю экспозицию и вдобавок посетить конференцию. В реальности мы видим: тот круг людей, который




Более 300 ведущих компаний – производителей оборудования и технологий для животноводства, птицеводства, свиноводства, рыбоводства и аквакультуры представят свои инновационные разработки.

Будет проводиться конкурс по различным видам пищевой продукции в номинациях «Лучший традиционный продукт» и «Лучшая новинка года». Победителям будут вручены Гран-при, золотые, серебряные и бронзовые медали.

сидит в зале во время конференции, не доходит до многих стендов, а некоторые очень хорошие конференции, которые мы долго и тщательно готовим, проходят при фактически пустом зале – все в это время на стендах.

Отмечу, что опыт разделения событий на одной неделе у нашей головной компании уже есть. По этому принципу они впервые организовали мероприятие в Китае: один день проходила конференция, три дня – выставка. Сейчас конференция длится три дня, и выставка – тоже три дня. Таким образом, проходит неделя животноводов и птицеводов всего мира в рамках

концепта VIV. Тем, кому интереснее пойти на выставку, например технологам и людям смежных профессий, которые хотят подробно ознакомиться с технологиями и оборудованием, предоставляется возможность посетить экспозиционные залы. А те, кому необходимо принимать какие-то важные управленческие решения или, наоборот, научиться чему-то новому, отправляются на конференцию. Модель нашей российской выставки будет трансформироваться, как это уже произошло в Китае и Таиланде. Я считаю, что это правильно! Всегда высказываюсь против одновременного про-

ведения двух мероприятий – все семинары, если компания четко не работает над приглашением определенных компаний, проходят, можно сказать, безрезультатно.

– Изменился ли ваш подход к планировке выставочного пространства и принципам структурирования экспозиции?

– На этот раз мы постарались сегментировать площадку, например в один зал поставить все ветеринарные компании и разделить экспонентов по секторам в зависимости от направления работы (разведение, содержание, кормление и т. д.).

Мы смотрели на пространство экспозиции глазами посетителя. Если человек приходит, чтобы ознакомиться с каким-то определенным оборудованием конкретного производителя, он должен четко знать, куда ему идти, где встретиться с представителями предприятия и с кем поговорить. Изменение принципов распределения и расположения экспонентов направлено на повышение комфорта посетителей, улучшение навигации, предоставление возможности быстро ориентироваться в залах и легко определяться на месте.

– Что можно сказать о количестве и составе посетителей выставок данной тематики и, в частности, VIV Russia? Вообще, как много агрохолдингов работает в России? И сколько действующих птицефабрик?

– В России на сегодняшний день насчитывается до 150 агрохолдингов, не больше. Количество птицефабрик за последнее время несколько увеличилось: если недавно их было в пределах сотни, то, по последним данным, как сообщил президент Росптицесоюза Владимир Фисинин, эта цифра составляет 354 предприятия яичного и бройлерного направлений.

Поэтому, когда организаторы некоторых выставок сообщают, что к ним пришло 30 тыс. посетителей, то это смешно. Наша реальная база всего животноводства – 5–6 тыс. предприятий. Это компании, которые действительно работают на рынке. Мы ежегодно подтверждаем собранные сведения, обзванивая своих посетителей, начиная с мелких фермерских хозяйств, заканчивая крупными. От каждой компании на VIV Russia бывает по три



Наринэ Багманиян, президент выставочной компании «Асти Групп»

«Адресные рассылки и публикации в журналах Издательского дома «Сфера» в преддверии выставки VIV Europe обеспечили своевременное оповещение о мероприятии компаний, расположенных на территории бывших российских республик, и в очередной раз подтвердили эффективность нашего партнерства!»

тия России, Украины и Казахстана, но мы нацелены расширять этот круг, чтобы он включал хотя бы компании Ирана и Пакистана, ориентированные на закупки в России, например, кормов и ветеринарной продукции. А таких много, что подтверждает проект VIV Europe.

– А насколько широко была представлена Россия на VIV Europe?

– Там собралось более 500 российских посетителей, если быть точной – 567 человек, в число которых включены также жители Таджикистана, Узбекистана, Азербайджана и других стран СНГ.

В сравнении с другими европейскими отраслевыми выставками это очень хороший показатель, свидетельствующий о привлекательности VIV Europe в глазах российских предприятий, повышении внимания и интереса к мероприятию. Секрет высоких результатов – грамотно выстроенная маркетинговая стратегия, направленная на активное продвижение и рекламу проекта в бывших союзных государствах, в том числе с помощью вашего издания.

Когда мы спрашивали своих гостей, откуда они узнали о выставке VIV Europe, нам отвечали, что получили приглашение через вас. Адресные рассылки и публикации в журналах Издательского дома «Сфера» обеспечили своевременное оповещение о мероприятии компаний, расположенных на территории бывших российских республик, и в очередной раз подтвердили эффективность нашего партнерства! ▣



Организаторы – выставочная компания «Асти Групп» (Россия) и VNU Exhibitions Europe (Нидерланды) – познакомили руководителей компаний – лидеров отрасли, специалистов агропромышленного комплекса, представителей профильных департаментов и ассоциаций, а также представителей СМИ с новым форматом проведения мероприятия.

персоны. Делим 5 тыс. на 3 – и получаем реальную статистику.

По нашим данным, на сельскохозяйственном рынке России работает максимум от 1200 до 1500 предприятий, хотя иностранцам нередко заявляют про 30 или 50 тыс. На самом деле посетителей может быть хоть 100 тыс., но кто из них покупатели?

Проблема в том, что экспоненты начали раздувать площади, покупая вместо 60 кв. м по 80, 100, 120 и так далее. При подготовке двух последних мероприятий мы держали фиксированную планку: самой крупной компании предлагали максимальную площадь 100 кв. м вместо 250–300.

Практика выставочных мероприятий диктует такой подход: общий метраж делим на количество посетителей – и в результате узнаем, сколько квадратных метров приходится на одного человека. У нас получается 3–3,5 посетителя на каждый квадратный метр, а это очень мало! Если площадь увеличится, а посетителей останется те же 5 тыс., отдачи от выставки для нас как организаторов не будет.

Мы стараемся сделать все возможное, чтобы наши российские выставочные посетители не только граждане страны. Сейчас в нашей базе данных представлены в основном предприя-