



# VIV Asia подтвердила: интерес к региону растет

Наталья СОБОЛЬ

**Частые командировки ставили под вопрос мою поездку на VIV Asia-2013 в Бангкок в марте. К счастью, ситуация сложилась благоприятным образом и выставку мы с коллегами посетили. Визит прошел под эгидой компании «АСТИ Групп» — российского партнера VNU Exhibition Europe и организатора выставки «Мясная промышленность. Куриный Король/VIV Russia».**

Крупнейший в Азии форум инновационных технологий и перспективных разработок для мясной и молочной индустрии VIV Asia проходит раз в два года в столице Таиланда Бангкоке. На этот раз 770 компаний из 48 стран мира представили свою продукцию в шести залах.

Национальные экспозиции Бельгии, Израиля, Испании, Китая, Кореи, Нидерландов, США, Франции и других стран свидетельствовали об их большом интересе к сотрудничеству с сельхозпредприятиями Королевства Таиланд и соседних с ним государств.

Тематический павильон CropTech-FeedTech Asia привлек значительное число специалистов комбикормовой промышленности, а MeatTech Asia-2013 — мясоперерабатывающей отрасли.

Обширная деловая программа выставки включала конференции и семинары по многим направлениям: свиноводству, животноводству, птице-

водству, кормопроизводству. Одним из центральных событий стал VIV Animal Health Summit Asia, основной темой которого было сокращение использования антибиотиков для получения безопасной и качественной продукции.

Менеджер проектов Руван Беркуло от имени VNU Exhibition по традиции прокомментировал итоги выставки:

— Как организаторы, мы гордимся результатами нынешней VIV Asia, — сказал он. — Специалисты могли убедиться, что в форуме участвуют ведущие компании из разных стран, многие — во главе с первыми лицами этих фирм. С большим успехом прошли 30 семинаров и конференций, затрагивающих самые злободневные темы животноводства, птицеводства, кормления и кормопроизводства, вопросы здоровья и благополучия поголовья и охраны окружающей среды.

Новой для VIV Asia темой в нынешнем году стало скотоводство. До сих пор

выставки под знаком VIV не делали упор на эту отрасль. Но во всем мире, в том числе в странах Юго-Восточной Азии, увеличивается потребление молока. Растет сеть кофеен, повышается спрос на мороженое и т.д. Конференция по молочному скотоводству прошла с триумфом, продолжил Р. Беркуло. Он особо отметил также мероприятие, посвященное партнерским программам Индонезии и Филиппин, и саммит по ветеринарии.

Ключевым вопросом на нем стало применение в животноводстве и птицеводстве антибиотиков. Страны Евросоюза, США и Япония предъявляют жесткие требования по остаточному количеству этих веществ в экспортируемой продукции. И речь шла не только о кормовых антибиотиках, но и об уменьшении их использования при лечении животных и птицы. Во главу угла необходимо ставить здоровье людей, ведь не секрет, что растет резистентность организма человека к антибиотикам из-за их остатков в продуктах питания. Обсуждали в том числе вопросы альтернативных средств защиты здоровья животных.

Р. Беркуло сообщил, что в Таиланд прибыли представители министерств сельского хозяйства из Великобритании, Израиля, Испании, Италии, Китая, Кореи и Нидерландов. Эти страны оказывают большую поддержку своим экспонентам на VIV Asia: инвестируют в организацию коллективных стендов, устраивают приемы в посольствах, издают специальные каталоги о состоянии агропромышленного комплекса и т.д.

Безусловно, значительный вклад в проведение VIV Asia вносит и Таиланд. Выставку поддерживают Департамент сельского хозяйства и Департамент



слева направо: Р. Беркуло, Р. Вайнделс, Ж. Левенбург (VNU Exhibition), Н. Багманян

туризма страны. Государство заинтересовано в развитии VIV Asia, так как в эти дни увеличивается поток приезжих, а это, естественно, влияет и на торговлю, и на туристическо-гостиничный бизнес. По всем параметрам VIV Asia — крупнейшая выставка в Таиланде.

Электронная регистрация налажена отлично. Глава нашей делегации, руководитель компании «АСТИ Групп» Наринэ Багманян заострила внимание на том, что выставки VIV в каждой стране их проведения имеют специальный знак Международной выставочной компании, обозначающий, что учет посетителей достоверен. В 2011 г. после доскональной проверки правильности предоставленных данных такой знак получила VIV Russia.

По числу гостей на VIV Asia лидирует, конечно, Таиланд. За ним идут Индия, Филиппины, Шри-Ланка, Индонезия, Иран и страны Африки (Нигерия, Египет, Гана, Саудовская Аравия).

Многие знают, что среди экспонентов VIV во всем мире — большое количество компаний, предлагающих компоненты для кормов и оборудование для комбикормовой промышленности. VIV Asia не стала исключением. В выставке приняли участие такие известные фирмы, как Alltech, BASF, Evonik, Kemin, Lallemand, Nutriad, Pancosma и др.

Нас пригласил на свой стенд представитель бельгийской компании Innovad в странах Балтии и СНГ Виргиниус Клаусгальвис. Он рассказал, что фирма организована не так давно, но в ее команде — дилеры из многих стран, имеющие большой опыт в кормовой отрасли. Innovad предлагает животноводам и птицеводам широкую линейку препаратов для профилактики сальмонеллеза и иммунодефицита, прободения кишечника, предотвращения транзита корма. Специалисты разрабатывают индивидуальные программы по кормлению высокоудойных коров, а также по утилизации



Alltech — постоянный участник VIV Asia

Фото: Н. СОБОЛЬ

Фото: Н. СОБОЛЬ



Слева направо: Д. Ал-Сайфи и В. Слаусгальвис (Innovad)



Слева направо: Д. Маурин и П. Манерой (Pancosma)



Фото Н. СОБОЛЬ



отходов. Сильная сторона компании, по заверению В. Слаусгальвиса, — техническое сопровождение.

Заметный раздел VIV Asia — выставка Aquatic, ориентированная на производителей рыбы и морепродуктов. В Таиланде и сопредельных странах рыбоводство и аквакультура наиболее развиты, и в павильоне, где представлен этот раздел, всегда многолюдно.

На стендах все дни было оживленно, наплыв посетителей не уменьшался. У входа в каждый павильон бесплатно предлагали воду в бутылках с логотипом компании-производителя. Наверное, не дешевый, но, бесспорно, удачный рекламный ход.

В выставочном комплексе Бангкока Bites есть все необходимое для удобства посетителей: камера хранения багажа, служба заказа отелей и такси, множество ресторанов, мест для переговоров

и даже точка продажи прекрасных орхидей — одного из символов Таиланда. Этими цветами были украшены многие стенды.

Приехав на VIV Asia, нельзя было не посетить такие жемчужины Бангкока, как Большой дворец, храмы Изумрудного Будды, Лежащего Будды и Ват Траимит с золотой статуей Будды весом 4,5 т. Незабываемые впечатления оставили прогулка на лодке по реке Чаупхрая, обеды с блюдами традиционной тайской кухни... Экскурсовод, владеющий русским языком, рассказывал нам об истории и сегодняшнем дне Королевства Таиланд с искренней любовью к своей стране.

**Редакция благодарит компанию «АСТИ Групп» и лично Наринэ Багманян за организацию поездки на VIV Asia и помощь в работе журналистов.**

**ЖК**  
Бангкок—Москва