

# Taste of Moscow



География Taste постоянно расширяется. Сегодня фестивали проводятся в 22 городах по всему миру: в России, Англии, Франции, Италии, Австралии, Нидерландах, Финляндии, Канаде, Ирландии, ЮАР, Арабских Эмиратах, Новой Зеландии и других странах. Taste of Moscow проводят уже в четвертый раз. Наринэ БАГМАНЯН, президент выставочной компании «Асти Групп», организатор фестиваля, делится планами по развитию Taste в России.

**Н**аверное, самый важный итог Taste of Moscow в этом году — это то, что наш фестиваль стал действительно одним из самых популярных среди многочисленных столичных гастрономических мероприятий. Причем интерес к фестивалю носит не только городской характер, к нам приезжают гости со всей России и даже из-за рубежа. Даже несмотря на дождь, гости все равно активно шли. Так что популярность нашего фести-

валя достигла практически того же уровня, что и в Лондоне, где гурманы готовы идти «сквозь грязь и туман», чтобы встретиться с рестораторами и шеф-поварами, поучаствовать в мастер-классах от мэтров.

В этом году на московском Taste побывали более 30 тысяч гостей. Причем, по нашим оценкам, порядка 15–17 тысяч — это наша постоянная аудитория, которая сформировалась за четыре года. Гости из регионов часто просят организовать Taste

в их родных городах. Пока рассматриваем только Сочи, там сейчас появилось очень много интересных заведений, а на Taste традиционно выбирают рестораны очень высокого, мишленовского уровня. Сейчас мы оцениваем свои возможности и выясняем готовность нашего партнера Electrolux. Возможно, уже зимой проведем первый Taste of Sochi. Кроме того, думаем о проведении сезонных гастрономических фестивалей в Москве и других городах. **РВ**



■ Организаторы фестиваля Taste of Moscow — выставочная компания «Асти Групп» (Россия) и компания Taste Festivals (Великобритания) — выражают благодарность официальному спонсору фестиваля компании Electrolux, а также официальным партнерам фестиваля: авиакомпании Etihad Airways, Acqua Panna & S. Pellegrino, Dubai Tourism, итальянскому медиа-холдингу Gambero Rosso, сети супермаркетов «Азбука Вкуса», телеканалу Food Network, «Абра-Дюрсо», компаниям «Утолина» и «Индолина» агрохолдинга «Евродон», Unilever Food Solutions, ЗАО «Русский икорный дом», ITS Group, Столичной судоходной компании, компании «Био Трэйд», Кулинарной Студии Clever и другим за активную помощь в организации и проведении Taste of Moscow. Особая благодарность всем средствам массовой информации, которые активно освещали события фестиваля.