Успех российских виноделов в Лондоне

1 июня в Итар-ТАСС состоялась итоговая пресс-конференция после побед наших виноделов в Лондоне: «Итоги участия российских винодельческих предприятий в Международной винной выставке The London International Wine Fair 2011(LIWF 2011)».

Спикерами были Евгений Васильевич Громыко, вице-губернатор Краснодарского края; Леонид Львович Попович, президент Союза виноградарей и виноделов России; Наринэ Робертовна Багманян, президент выставочной компании «Асти Групп».

Евгений Громыко рассказал журналистам о том, что с 17 по 19 мая 2011 г. в Лондоне на Международной выставке London International Wine Fair 2011 (LIWF 2011) впервые за 25 лет на собственном стенде были представлены российские вина основных винодельческих регионов нашей страны, которые вызвали активный интерес у представителей мировой винной элиты. В рамках выставки состоялись Международные дегустационные конкурсы, на которых российские вина завоевали серебряные и бронзовые медали. Из 17 наград 16 было завоевано кубанскими виноделами. Это заслуженная победа, отметил Громыко, ведь за последние 5–10 лет для развития виноградарства и виноделия в крае было сделано очень много. Производством винограда в крае занимается более 40 специализированных хозяйств с общей площадью виноградников 27 тыс. га, а производством винодельческой продукции занимается 44 предприятия, в том числе 26 предприятий занимается переработкой винограда. Закладка молодых виноградников производится в основном виноградными саженцами классических европейских сортов из Италии, Франции и других винодельческих стран Европы. Большое внимание развитию виноградарства и виноделия в крае уделяет его губернатор – Александр Ткачев. И более половины всего произведенного в России вина делается из винограда, выращенного именно в Краснодарском крае. В планах руководства Краснодарского края – достичь уровня 1984 г. и увеличить площади виноградников до 67 тыс. га.

В дальнейшем планируется довести посадки винограда во всех винодельческих регионах России до 200 000 га, тогда 85 % производимой продукции в России будет иметь российское происхождение.

Леонид Попович подчеркнул, что победа российских виноделов в дегустационных конкурсах лондонской выставки не случайна. Когда десять лет назад создавался Союз виноградарей и виноделов России, эксперты утверждали, что ощутимых результатов по возрождению виноградарства и виноделия можно будет ожидать только через десять лет. Как показала лондонская выставка – это время настало. За 10 лет в развитие и модернизацию отрасли было вложено более 15 млрд руб. Тем самым были созданы условия для продвижения российских вин на европейский уровень.

Прежде всего спикеры постарались ответить на вопрос – за счет чего российское вино достигло такого успеха:

– в последние годы произошел определенный качественный «прорыв» России на мировой винный рынок (Россия доказала международным винным экспертам и дегустаторам, что вино у нас есть, что есть хорошие вина на уровне западных образцов);

– прорыв не случаен, а закономерен и подготовлен работой компаний в течение последнего десятилетия (кстати, ровно столько лет работает Российский Союз виноградарей и виноделов); была проделана очень большая подготовительная работа;

– прорыв был бы невозможен без государственной помощи (прежде всего – на региональном уровне – уровне администрации Краснодарского края);

– за 10 лет в виноградарство и виноделие России было вложено от 10 до 15 млрд руб. частных инвестиций, а также из региональных и федерального бюджетов;

– оттачивалось мастерство на внутренних выставках и конкурсах (15 лет работает Краснодарская винная выставка; в Москве уже в 4-й раз пройдет Фестиваль российского вина);

– массовому успеху в Лондоне при коллективном участии российских компаний, поддержке Краснодарского края и компании «Асти-Групп» предшествовали успехи компаний на выставках и конкурсах высокого зарубежного уровня: 2005 г. – первые два диплома «Шато Ле Гран Восток»; 2006 г. – две медали

(серебро и бронза) «Мысхако»; 2007 – уже 3 медали «Мысхако»; 2008 г. – конкурс и выставка в США – уже 4 медали «Мысхако»; 2009 г.– 2 медали «Шато» и 1 медаль «Мысхако» в Европе; 2010 г. – 7 медалей «Шато», «Мысхако» и др.; *Итоги LIWF 2011 – наши вина получили 17 наград, из которых одна серебряная (*вино «Цимлянское игристое приготовленное старым казачьим способом», ОАО «Цимлянские вина»), *10 бронзовых медалей (*ООО «Кубанские вина» (Gerrus Group), ООО «Кубань-вино», ОАО «Аврора», «Абрау-Дюрсо», «Фанагория») и почетные дипломы получили вина предприятий «Мысхако», «Абрау-Дюрсо» и «Фанагории»;

– западные эксперты признали, что «русские идут» на мировой винный рынок (пришли и показали, что не только нефтью, газом и водкой славна Россия);

– очень позитивным фактором стало коллективное участие российских компаний в выставке;

– мы хотим и можем гордиться своим вином, а также разрушить миф последних 20 лет о том, что в России не было, нет и не будет высококлассного вина (когда же, наконец, появится честная информация о советском виноделии и виноградарстве, которое с легкой руки реформаторов облили помоями от корней «советской» лозы до верхних листьев);

Российский стенд на выставке The LondonInterna

– администрация Краснодарского края поддерживает процедуру самодекларирования производителей и будет способствовать ее развитию;

– серьезную поддержку администрации на юге получит развитие малых форм виноградарства виноделия (до 5 га), а также продвижение российского вина в HoReCa;

По окончании пресс-конференции состоялась презентация и дегустация российских вин – победителей дегустационных конкурсов LIWF2011.

По материалам http://www.alconews.ru/cifrra/ и пресс-службы выставочной компании «Асти Групп»

НОВОСТИ

УКРАИНА ГОТОВИТСЯ К РЕБРЕНДИНГУ РЯДА АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

В рамках переговоров о создании зоны свободной торговли (ЗСТ) с Евросоюзом Брюссель разрешил Украине использовать географическое название только Кагора. Об этом в эксклюзивном комментарии корреспонденту ЛІГАБізнесІнформ сообщил директор Ассоциации виноградарей и виноделов Украины Сергей Петренко.

«Из 9 географических наименований, среди которых были шампанское, коньяк, портвейн, мадера и др., ЕС разрешил Украине использовать только Кагор, все остальные были запрещены» – рассказал глава ассоциации.

Таким образом, Украина не имеет права не только использовать, но и пропускать через свою таможенную территорию товары с запрещенными географическими названиями, защищенными Евросоюзом. «Например, Кагор, произведенный в России, не может проходить через таможенную территорию Украины вообще», – пояснил Сергей Петренко.

По его словам, на сегодняшний день в межраундовом режиме идет согласование вопроса компенсации за отказ украинских производителей от использования географических названий. Брюссель также согласился предоставить определенную помощь, связанную с ребрендингом украинских алкогольных компаний.

Сейчас ассоциация совместно с Минэкономики формирует перечень компенсационных мер, которые станут темой следующего раунда переговоров.

Напомним, как заявлял премьер-министр Украины Николай Азаров, Украина готова на компромисс в вопросе использования географических названий товаров. «Мы готовы в течение переходного периода – в течение 10 лет – отказаться от характерных географических названий», – сказал он.

Ранее в ходе переговоров о подготовке соглашения о зоне свободной торговли с ЕС Украина рассчитывала сохранить за собой право использовать географические названия продуктов на внутреннем рынке и для экспорта в страны, не входящие в Евросоюз.

ЛІГАБізнесІнформ

УКРАИНСКИЕ СПИРТЗАВОДЫ БУДУТ ВЫПУСКАТЬ БИОТОПЛИВО

Министерство аграрной политики и продовольствия Украины планирует использовать мощности неработающих спиртзаводов для производства биотоплива.

«У нас на сегодняшний день действующих и обанкротившихся спиртовых заводов имеется около 85. 24–25 заводов активно работают и производят спирт для водочной отрасли и пищевых продуктов. Чрезвычайно важный вопрос: как задействовать работу тех заводов, которые не задействованы на производстве», – сказал министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк. По его словам, Минагрополитики сейчас анализирует 60 неработающих заводов, чтобы выявить, какие из них можно вывести из-под акцизного контроля. Кроме того, министр сообщил, что на двух заводах уже запущены пилотные проекты по производству биотоплива, а еще на четырех заводах сейчас вводятся установки для производства биотоплива. Как отметил Присяжнюк, учитывая существующие тенденции роста мировых цен на нефть, Минагроплитики считает целесообразным использование мощностей спиртзаводов для производства биотоплива.

РосБизнесКонсалтинг-Украина